

# Rocking Alternative Dare ry

Toimintasuunnitelma 2021

# 1. Yhdistyksen toiminnan tarkoitus ja visio tulevast

R.A.D. on Alternative kulttuuriyhdistys. Yhdistys on perustettu vuonna 2018 ja aloitti virallisesti toimintansa keväällä 2019. Yhdistys on nuori, mutta lisää vakituista paikkaansa Suomen alternative skenessä vuosi vuodelta.

Yhdistyksen toiminnan tarkoituksena on:

- nostaa suomen alternative kulttuuria ammattimaisemmaksi
- tarjota jäsenille koulutusta ja mahdollisuutta kehittää ammatillista persoonaansa
- luoda verkostoa ja verkostoitumistapahtumia kulttuurin sisällä
- lisätä suomalaisen alternative kulttuurin medianäkyvyyttä Suomessa ja Euroopassa
- nostaa arvostusta suomalaista alternative kulttuuria kohtaan
- avata yritysten silmiä vaihtoehtoiselle markkinoinnille ja sen kautta luoda välillisesti uusia työmahdollisuuksia jäsenille.

R.A.D. haluaa päästä vaikuttamaan kolmeen suurempaan kokonaisuuteen; Alternative tähtien omaan asenteeseen, yritysten suhtautumiseen ja yleisön asenteisiin. Erityisesti haluamme vaikuttaa siihen, miten alternative kulttuurin tähdet viestivät omasta toiminnastaan, miten skenestä puhutaan yhteiskunnallisella tasolla ja miten yritykset suhtautuvat alternative tähtien käyttöön omassa markkinoinnissaan ja tapahtumisissaan. Yhdistyksen tavoitteena on yhdistää oikeat ihmiset oikeisiin projekteihin ja luoda vankempi verkosto alternative kulttuurin taustalle. Sen kautta pyrimme saamaan aikaan ryhtiliikkeen, jossa alternative kulttuuri nousee pimeiltä kujilta koko kansan tietoisuuteen ja osaksi normaalia julkaisua. Samalla haluamme luoda alternative tähdille mahdollisuuden myydä enemmän omaa taidettaan.

## 2. Tulevan toimintakauden haasteet ja mahdollisuudet

Vuonna 2020 puhkesi COVID-19 pandemia, joka sulki tai rajoitti tapahtumabisneksen sekä rajoitti kaikenlaisia kokoontumisia. Rocking Alternative Dare valmistautuu siihen, että koronatilanne ei ole helpottanut ainakaan vielä kevään 2021 aikana. Hallitus seuraa aktiivisesti THL:n sekä Suomen valtion tekemiä päätöksiä ja suosituksia. Kevään aikana tullaan panostamaan kaikessa tekemisessä etätoimintaan eli verkossa tapahtuvaan kanssakäymiseen oli kyseessä sitten koulutus, kokous tai tapahtuma. Hallitus kantaa vastuun jäsenistöstään ja haluaa teoillaan ja päätöksillään rajoittaa pandemian jatkuvuutta ja laittaa jäsentensä sekä hallituksen hyvinvoinnin etusijalle.

### Mahdollisuudet

- R.A.D. kolmannen toimintakauden aikana pyritään vakaannuttamaan yhdistyksen toimintaa entuudestaan. Pääpainoina täällä toimintakaudella on verkkofoorumien ja sosiaalisen median aktivoiminen sekä peruskoulutusten tarjoaminen.
- Tällä toimintakaudella on tarkoitus järjestää yhä enemmän tapahtumia verkossa. Erityisesti keväällä yhdistys pyrkii tarjoamaan yhden tai useamman laadukkaan verkkokoulutuksen.
- Syksyllä 2021 mikäli maailmantila antaa, järjestää yhdistys syyskokouksen ohessa Halloween bileet edellisten vuosien tapaan. Jos fyysiseen tapahtumaan ei ole mahdollisuutta, pyritään tapahtuman tilalle järjestämään Halloweenviihdettä verkossa esimerkiksi live streamesitysten tai tempausten muodossa.
- Vuoden aikana koulutukset tulevat sisältämään muun muassa koulutuksia itsensä brändämisestä yhteistyökuvioihin.

### Haasteet

- Kolmannen toimintakauden suurimpana haasteena on tarjota jäsenistölle innostavaa, opettavaa sekä viihdyttävää ohjelmaa koronapandemiasta huolimatta. Pandemian aiheuttamat rajoitukset vaikuttavat suuresti R.a.d:in toimintaan ja siirtää mahdollisesti kaiken toiminnan verkkoon ja etäyhteyksin järjestettäviin kokoontumisiin. Pandemian lisäksi yhdistyksen haasteina on jäsenten sitouttaminen yhdistyksen toiminta-alustojen (verkkofoorumi, Instagram ja Facebook) aktiiviseen käyttöön.
- Haasteena voidaan lukea myös oikeiden koulutustarpeiden kartoittaminen ja niiden pilkkominen tarpeeksi pieniksi ja kuitenkin kattaviksi koulutuspaketeiksi.
- Toiminnan haasteena luetaan edelleen myös toiminnan harrasteluonteisuus, joka rajoittaa jäsenten ja hallituksen mahdollisuutta panostaa isompiin tapahtumiin ja koulutuksiin.

# Yhdistyksen toiminnan painopisteet

## 1. Viestintä

Tällä toimintakaudella yhdistys jatkaa viestinnän aktivoitumista. Viestintää tullaan toteuttamaan pitkälti sosiaalisen median keinoin, aktivoimalla jo olemassa olevat sosiaalisen median kanavat, sekä yhdistyksen blogi.

### Ulkoisen viestinnän toimenpiteitä ovat:

- Show case Sunday – sunnuntaisin esitellään yksi yhdistyksen jäsen. Tavoitteena on näyttää yhteisön seuraajille laajasti erilaisia puolia alternative kulttuurin toimijoista ja samalla luoda jäsenille markkinointikanava. Käytännössä tämä tullaan toteuttamaan suorasti jäsenlistaa läpikäyden, jolla varmistetaan julkaisun tasapuolisuus. Esittelyt ovat hallituksen laatimia ja jäsenten hyväksymiä.
- Hump Day – keskiviikkoisin somessa julkaistaan pieni kevennys, joka voi olla esimerkiksi kuva jäsenen taiteesta, videoklippii tai inspiroiva tekstinpätkä
- Selfie Saturday – Instagram julkaisussa lauantaisin repostina jonkun jäsenen julkaisema kuva
- Lisäksi julkaistaan jäsenten tuottamia blogitekstejä, tutoriaaleja, behind the scenes julkaisuja, tapahtumavinkkejä ynnä muuta sellaista.

### Kiinnitämme myös huomiota yhtenäiseen brändiviestintään:

R.A.D. saa olla hiukan hullutteleva ja ronskin puoleinen, kunhan viestinnässä pysytään kohdeyleisön hyvän maun rajoissa. Viestinnässä voidaan käyttää sekaisin suomea ja englantia. Viestinnässä on otettu käyttöön slogaaneita ja fraaseja, kuten 'something wicked' ja puhuttu yleisesti maailmanvalloituksesta. Näillä sanavalinnoilla pyritään luomaan mielikuvaa siitä, että tulossa on jotain suurta ja jotain erilaista. Julkaisussa käytetään myös paljon sanaa 'Dare' ja myöhemmin tullaan tekemään kampanjoita, joissa haastetaan jäseniä, faneja ja yrityksiä #alternativedare.

# Yhdistyksen toiminnan painopisteet

## 2. Jäsenpalvelut

Kun omat viestintäkanavat on saatu pyörimään ja toiminta vakiintumaan lähdetään kehittämään jäsenpalveluita. Siinä ensimmäinen steppiä on kartoittaa, minkälaiselle koulutukselle on tarvetta ja mitä ominaisuuksia jäsenet haluavat päästä itsessään ja kulttuurissa kehittämään.

### Verkkosisältö:

- Yhdistyksen nettisivut sisältävät kirjautumismahdollisuuden ja jäsenille suunnattua sisältöä. Jäsenmateriaaleina tullaan julkaisemaan yhdistyksen jäsenten itsetuottamaa koulutusmateriaalia, blogikirjoituksia, tapahtumia ja tarjouksia.
- Verkkosivut mahdollistavat myös keskustelufoorumin, jonka kautta jäsenet voivat nostaa esiin itseään mietityttäviä aiheita

### Koulutukset, kokoontumiset ja tapahtumat:

- Kolmannella toimintakaudella R.A.D. koulutukset käsittelevät perusteita nykyaikaisesta viestinnästä ja markkinoinnista, sekä tapoja kehittää omaa ulkoista olemustaan ja esiintymistään. Fyysisinä koulutuksina on mietitty esimerkiksi meikkikurseja. On-line koulutuksissa käydään läpi henkilöbrändäystä ja yhteistyökumppaneiden hankintaa.
- Yhdistyksellä on tavoitteena järjestää vuosittain vähintään yksi tapahtuma, joka tuo yhteen yhdistyksen jäseniä ja yhdistyksen toiminnasta kiinnostuneita. Tämä tapahtuma järjestetään syyskokouksen yhteydessä. Tämän tapahtuman pääarvo on puhtaasti viihteellinen, mutta se luo samalla verkostoitumismahdollisuuden ja jäsenille mahdollisuuden esitellä omaa taidettaan.
- R.A.D. pyrkii myös kannustamaan yhdistyksen jäseniä epävirallisiin kokoontumisiin, esimerkiksi muiden tapahtumien yhteydessä, kun jäsenistö on muutenkin tulossa samoille nurkille.

# 4. Yhdistyksen muu sisäinen toiminta:

## Kokoukset

- Yhdistyksen päättävänä elimenä toimii yhdistyksen kokous. Yhdistyksen sääntömääräiset syys- ja kevätkokous järjestetään sääntöjen määräämällä tavalla. Syyskokouksen yhteydessä järjestetään yhdistyksen jäsenille Halloween -juhla, johon kuuluu ruokailu ja yhdistyksen jäsenten tarjoamaa viihdettä.
- Yhdistyksen hallitus kokoontuu sääntömääräisten yhdistyksen kokousten ulkopuolella käsitelläkseen jäsenhakemuksia ja muita tarvittavia asioita.

## Jäsenhankinta ja -huolto

- Jäseneksi voi liittyä nettisivuilta löytyvän ohjeistuksen kautta. Jokainen jäsen hakemus käsitellään hallituksen toimesta sääntöjen määräämällä tavalla. Jäseneksi hyväksytyille tehdään tunnukset nettisivuilla olevaan jäsensivustoon.
- Jäsenlistaa kerätään ja päivitetään yhdistyksen talousvastaavan toimesta. Jäsentiedoitteet ja julkaisut tehdään pääsääntöisesti yhdistyksen kotisivujen julkaisualustalla.
- Kolmannella toimintakaudella jäsenviestinnän tueksi perustetaan uutiskirje, joka välitetään jäsenille sähköpostin kautta.

# 5. Yhdistyksen muu ulkoinen toiminta:

## Yhdistyksen näkyvyyden lisääminen

- Näkyvyyden lisääminen on olennainen osa yhdistyksen viestintää. Siinä tärkeimpinä työkaluina toimivat Facebook ja Instagram, sekä yhdistyksen kotisivut. Yhdistyksen hallitus ylläpitää yhdistyksen sosiaalista mediaa ja kaikki ulkoinen viestintä tapahtuu hallituksen kautta.

## Yhteistyösuhteet

- Kolmannella toimintakaudella keskitytään vielä jäsenhankintaan ja jäsenpalveluiden tuottamiseen.
- Tavoitteena on saada mukaan myös muutamia jäsen yrityksiä tai yhteistyötahoja.
- Jäsenyritykset voivat tehdä yhdistyksen jäsenille omia tarjouksia ja kampanjoita, joita mainostetaan yhdistyksen sisäisessä foorumissa. Yhteistyö yritykset laitetaan esille myös Yhdistyksen kotisivuille. Tavoitteena on saada mukaan yhdistyksen visiota tukevia yhteistyö tahoja, joiden kohdeyleisö kohtaa yhdistyksen jäsenet.

# **6. Tiedottaminen, kotisivut, sosiaalinen media, jäsenkirje**

Yhdistyksen tiedottaminen tapahtuu pääsääntöisesti kotisivuilta löytyvän jäsensivuston kautta. Jokaiselle yhdistyksen jäsenelle luodaan tunnukset, joilla pääsee kirjautumaan suljetulle viestintä foorumille. Vapaamuotoisempi viestintä jäsenistölle tapahtuu Facebookin R.A.D. support -ryhmän kautta.